

CATALOGUE DE FORMATIONS

2024-2025

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



INTRODUCTION

L'Éducation aux Médias et à l'Information

L'enseignement interdisciplinaire de **l'éducation aux médias et à l'information (EMI)** fait partie des programmes scolaires et permet l'acquisition de compétences, notamment de lecture, d'écriture, de maîtrise d'outils numériques, d'analyse de données, d'expression, d'expérimentation, de production et de création.

L'association Jets d'encre œuvre pour une **meilleure diffusion de ces compétences** et à la mise en œuvre de l'éducation aux médias et à l'information à travers la création de média ; un moyen pertinent pour se forger une opinion sur le monde médiatique.

Nos **interventions pédagogiques** visent à accompagner des jeunes et leurs accompagnateur.ice.s, à travers la création d'un média, dans le développement de leur esprit critique, de leur citoyenneté et de leur liberté d'expression.

Nos interventions pédagogiques

Jets d'encre, association d'**éducation populaire**, a développé un **programme d'interventions pédagogiques** dédié aux enjeux de la **presse d'initiative jeune**. Destinées aux **jeunes de 11 à 28 ans** ainsi qu'à leurs **accompagnateur.ice.s**, ces interventions s'adressent à tou.te.s, qu'ils soient ou non engagé.e.s dans un média, que ce soit dans un cadre scolaire ou hors-scolaire.

Notre expertise dans le domaine de **l'éducation aux médias et à l'information**, du **journalisme citoyen** et de **l'accompagnement de projets portés par des jeunes**, nous amènent à dispenser des formations diverses et variées.

L'**objectif** de ces interventions est de **coconstruire** avec les jeunes et leurs accompagnateur.ice.s des **réflexions sur le monde des médias** : *Comment créer un journal ? Quels sont les droits et la déontologie de la presse jeune ? Comment accompagner un projet de journal porté par des jeunes ? Quel est l'intérêt d'un projet de journal pour les jeunes et les différents acteurs de la communauté éducative ?*

Ces réflexions sont menées à travers des ateliers fondés sur les valeurs de **l'éducation populaire**, en privilégiant une **approche participative** à partir des **outils pédagogiques** et **outils d'éducation populaire**.

NOS PARCOURS DE FORMATION

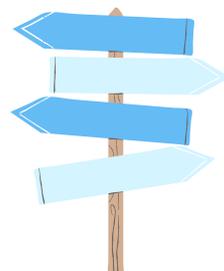
Jets d'encre propose de différents parcours de formation qui varient en fonction du **public cible** et de l'**objectif envisagé**. Voici les différents parcours :



CRÉE ET DÉVELOPPE TON MÉDIA JEUNE

Ce parcours propose un **accompagnement personnalisé** pour chaque **média porté par des jeunes**, qu'il soit en cours de création ou déjà existant.

Journal papier, journal web, webradio ou podcasts... nos formateur/trice-s s'adaptent à **différents formats de médias** pour former aux mieux les journalistes jeunes en demande.



Public cible : jeunes de 11 à 28 ans faisant partie d'un média jeune.

Plusieurs modules font partie du parcours "Crée et développe ton média jeune". Il est possible de bénéficier d'un ou plusieurs modules en présentiel. Nous recommandons, pour un accompagnement complet du média jeune tout au long de l'année, les **sept modules** suivants. Cependant, il est possible de nous solliciter pour un, deux ou trois de ces modules, sans suivre le parcours dans son intégralité :

- **Créer son média : par où commencer...? (2-3h)**

Vous n'avez pas de média, vous souhaitez en créer un et vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier a pour objectif de vous donner les clefs pour lancer votre projet : constituer une équipe, trouver une identité à votre média pour qu'il vous ressemble, connaître les enjeux des médias jeunes... et vous lancer ! Sur demande, des ateliers sur la maquette et les délits de presse peuvent être ajoutés à cette formation.



- **Écrire pour être lu, vu, entendu (2h)**

Dans un média, on écrit pour se faire plaisir, mais aussi pour être lu, vu et/ou entendu, en fonction de son type de média. Perdre ce point de vue, c'est courir le risque que l'article rate sa cible et donc que son message ne passe pas aussi bien que prévu. Cet atelier vous propose d'acquérir les bases de l'écriture journalistique à travers un jeu de mise en situation.

- **Droit et déontologie / liberté d'expression (2h-3h)**

Peut-on parler de tout dans un journal ? Peut-on censurer les écrits ? Avons-nous le droit de parler de tous les sujets ? A travers des outils pédagogiques participatifs, cette formation permet de découvrir et d'approfondir ses connaissances sur le cadre et les limites de la liberté d'expression.

- **Travailler avec une équipe (2h)**

Pour créer un média, il faut réussir à transformer une somme de personnalités en un collectif solidaire qui va donner vie à un projet. Une équipe qui fonctionne, c'est l'assurance d'un média dynamique qui saura durer. Cet atelier aborde des techniques d'organisation et d'animation pour la rédaction, largement inspirées de recettes qui ont déjà fait leurs preuves dans des journaux jeunes, et qui sont autant de pistes pour créer ou faire évoluer son équipe !

- **Définir son identité, composer une maquette efficace (journal papier ou journal web) (2h)**

Cet atelier explore les choix techniques et esthétiques nécessaires à la construction de l'identité d'un média. Il couvre la création d'une identité graphique en lien avec le projet éditorial, y compris la maquette, la charte graphique, et quelques conseils techniques. L'analyse de médias jeunes permettra de s'inspirer pour développer et affiner le projet.

- **Animer une webradio, radio ou podcast (2h)**

Préparer son émission ou sa chronique, utiliser un micro, poser sa voix, enregistrer des sons, connaître les logiciels de montage : cet atelier permet d'apprendre la technique, le matériel indispensable pour se lancer dans la webradio, radio ou podcast.

- **Préparer une interview / micro-trottoir (2h-3h)**

Cet atelier permet d'apprendre à se préparer pour une interview ou un micro-trottoir : définir l'objectif et l'angle, construire les questions, avoir une écoute active, gérer son stress. Il inclut également des exercices pratiques pour apprendre à mettre les interlocuteurs à l'aise et à rebondir sur les réponses. L'analyse d'interviews existantes complétera la formation.



Nouvelle formation !

NEW

• La photographie de presse (3h)

La photographie de presse joue un rôle clé dans l'article journalistique. Mais qu'entend-on par photographie de presse ? A quoi sert elle ? Dans nos sociétés contemporaines, où les images occupent une place centrale, notamment dans la diffusion de l'information, il est primordial de réfléchir à l'importance de l'image et d'apprendre à travailler avec les photographies de presse. A l'aide d'outils pédagogiques, cette formation permet d'explorer la place de la photographie dans le journalisme. Elle propose des exercices pour choisir l'image adaptée à son article, rédiger une légende, construire et analyser des photographies de presse.



GRAND PUBLIC D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Ce parcours propose des **formations "Grand public"** autour de l'Éducation aux Médias. Ce parcours est destiné à des interventions ponctuelles dans le cadre de projets de classe, par exemple.

Public cible : jeunes de 11 à 28 ans n'étant pas nécessairement impliqués dans un média jeune.

Les formations suivantes sont proposées en présentiel dans les structures qui nous sollicitent :

• La fabrique de l'information (2h)

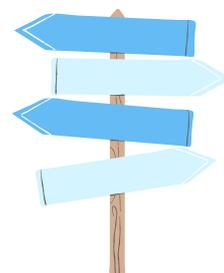
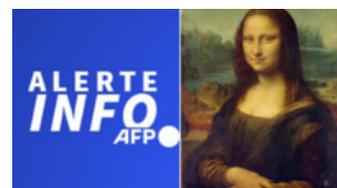
Comment savoir si une information est vraie ou erronée ? Comment appréhender l'information dans un contexte où les médias en ligne et les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place ? A l'aide d'outils pédagogiques, cette formation permet de se questionner sur les informations qui nous parviennent et de mieux comprendre leur origine en déconstruisant leur traitement médiatique à travers sa propre expérience.

Outils pédagogique sur la fabrication de l'information :

Le vol de la Joconde : ce jeu a pour objectif de sensibiliser les jeunes à la fabrication de l'information et à sa transmission sur les nouveaux supports médiatiques. Il a été imaginé pour être ludique et concret, basé sur une histoire simple mais palpitante : la Joconde a disparu du Musée du Louvre.

Une fois l'information transmise par l'Agence France Presse, les journalistes jeunes devront créer du contenu journalistique autour de cette histoire. Grâce à plusieurs sources, les journalistes devront analyser ce qui mérite d'être publié, les informations dont on peut douter, celles qui peuvent être communiquées avec une réserve... et surtout s'adapter à leur support médiatique.

LE VOL DE LA
Joconde



Dépêche ton info : Imaginez que vous êtes dans une rédaction et les informations tombent une par une. Quelles sont celles que vous pouvez publier ? Lesquelles mettre de côté ? Dans un temps limité vous devez prendre des décisions à partir des informations que l'on vous donne. Saurez vous démêler le vrai du faux ? Ce jeu de société apprend à tout savoir sur les fake news, à pratiquer le croisement des sources et la vérification d'information.



Nouvelle formation !

NEW

• S'informer par l'image (3h)

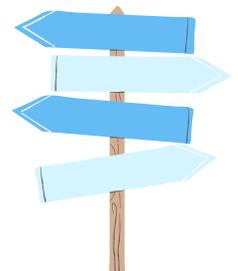
L'image est une source d'information très puissante, communiquant à travers un langage universel. Dans la presse, elle sert de témoignage objectif, mais le cadrage, le point de vue et même la ligne éditoriale d'un média peuvent transmettre des messages différents. Les images peuvent aussi être manipulées pour désinformer, elles peuvent être détournées ou générées artificiellement, phénomènes très fréquents aujourd'hui. Cette formation utilise des outils pédagogiques pour explorer comment l'image véhicule un message, comment elle peut être manipulée, et pour apprendre à distinguer le vrai du faux.



FORMATION D'ACCOMPAGNATEUR.ICES

Ce parcours propose des formations à destination des accompagnateur.ices de médias jeunes : professeurs documentalistes, animateur.ices...

Ces **formations sont réalisées sur demande et sur mesure**, pour des groupes de 5 à 30 accompagnateur.ices qui souhaitent en apprendre plus sur les bases de la création d'un média, et sur l'accompagnement d'un groupe de jeunes dans un tel projet.



Modules proposés :

- La posture d'accompagnateur.ice ;
- Les bases de la création de média ;
- Le cadre juridique : que peut-on dire (ou pas) dans son média jeune ? ;
- L'organisation et la gestion de la rédaction.

INFORMATIONS PRATIQUES

Nos tarifs de formation : **120€/heure d'animation** auxquels s'ajoutent des frais de mission : frais de déplacement depuis Paris, frais d'hébergement éventuels si la formation est dispensée sur plusieurs jours et frais de repas. Le frais des déplacement pour les formations en Île de France est de 15 euros.

Le tarif final (animation + frais de mission) peut être réglé via la plateforme Adage, en utilisant le **Pass Culture**.

Programmation et annulation : Nos formations s'organisent en amont, au moins 1 mois à l'avance, afin de prévoir nos déplacements, de créer les contenus et de gérer l'organisation de l'équipe. Notre chargée de formation est disponible pour échanger avant la formation, si certaines conditions rendent l'intervention compliquée pour la structure : contexte sanitaire, problème de transports etc. De même, Jets d'encre se réserve le droit de vous proposer un report de la formation si des conditions similaires venaient à empêcher l'intervention.

Formateur/trice.s : L'équipe de formateur/trice.s de Jets d'encre, composée de **journalistes jeunes** âgé.e.s de 11 à 25 ans ainsi que de son équipe permanente, se déplace sur l'ensemble du territoire français. L'association s'appuie sur l'**apprentissage par les pairs** et forme régulièrement ses membres aux techniques de pédagogie active et participative basées sur l'échange et la pratique, ainsi qu'aux thématiques des ateliers du catalogue. Cette équipe de formateur/trice.s est supervisée par une chargée de formation.

ENVOYER UNE DEMANDE DE FORMATION

Jets d'encre peut répondre aux besoins de formation de votre structure en concevant et **animant des ateliers adaptés** à l'expérience et aux connaissances des participant.e.s.

Pour toute **demande d'intervention**, contacter :
formation@jetsdencre.asso.fr.